



***"Discover and expand your business in America" – seminarium nt. możliwości biznesowych dla polskich firm na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki***

**25.09.2018r., godz. 10:00 – 14:30  
Słupski Inkubator Technologiczny, 76-200 Słupsk, ul. Portowa 13 B**

**Program seminarium:**

<b>09:30</b>	<b>Rejestracja uczestników, powitalna kawa</b>
<b>10:00</b>	<b>Powitanie uczestników, uroczyste otwarcie seminarium</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirosław Kamiński, Prezes Zarządu PARR S.A.</li> <li>• Sonnet Frisbie - Trade and Investment Officer, Economic Section, Ambasada USA w Warszawie</li> </ul>
<b>Część 1</b>	<b>Od czego zacząć? – Poznanie praktycznych wskazówek</b>
<b>10:10</b>	<b><i>Wstęp do rynku amerykańskiego. Relacje gospodarcze USA - Polska</i></b> Sonnet Frisbie - Trade and Investment Officer, Economic Section, Ambasada USA w Warszawie
<b>10:25</b>	<b><i>Program SelectUSA</i></b> Barbara Grabowska, Senior Commercial Specialist Biuro Radcy Handlowego, Ambasada USA w Warszawie
<b>10:40</b>	<b><i>Możliwości biznesowe w Północno-Wschodnich Stanach Zjednoczonych – Jak Pennsylvania wspiera polskie firmy w wejściu na rynek amerykański?</i></b> David Moock, Consultant Investment, Pennsylvania Investment Office Europe
<b>11:00</b>	<b><i>Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w USA – aspekty prawne</i></b> Peter Świącicki, Partner, Squire Patton Boggs Świącicki Krześniak sp.k.
<b>11:20</b>	<b><i>Różnice kulturowe mające wpływ na polsko-amerykańskie relacje biznesowe</i></b> dr hab. Anita Monika Frankowiak, Dyrektor, Instytut Dyplomacji
<b>11:40</b>	<b>Przerwa kawowa, rozmowy kulturalne</b>
<b>Część 2</b>	<b>Szeroki wachlarz możliwości i inicjatyw wspierających – kto, gdzie, jak?</b>
<b>12:00</b>	<b><i>Możliwości stojące przed polskimi firmami na amerykańskim rynku</i></b> Sabina Klimek, Wiceprezes, Polish American Chamber of Commerce North East
<b>12:10</b>	<b><i>Ekspansja i obecność polskich firm w USA oraz pozyskiwanie wsparcia lub finansowania</i></b> Mariusz Tomaka, Prezes Zarządu, Polsko-Amerykańska Rada Współpracy (USPTC)

12:20	<b>Wsparcie PAIH dla polskich firm w ekspansji zagranicznej</b> Karolina Wawrzyniak, Dyrektor, Wydział Polskich Inwestycji Zagranicznych, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
12:30	<b>„Pomorski Broker Eksportowy” Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim</b> Łukasz Narloch, Broker, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.
12:40	<b>Instrumenty finansowania handlu</b> Karol Rozenberg, Ekspert, Biuro Finansowania Handlu, Bank Gospodarstwa Krajowego
12:50	<b>Wsparanie polskich firm w tworzeniu strategii marketingowej na rynku amerykańskim</b> Marcin Czaja, Prezes, Data Momentum
<b>Część 3</b>	<b>Panel dyskusyjny</b>
13:00	<p><b>Praktyczne porady nt. wejścia na rynek USA z perspektywy ekspertów i przedsiębiorców</b></p> <p><b>Moderator:</b> dr hab. Anita Monika Frankowiak, Dyrektor, Instytut Dyplomacji</p> <p><b>Eksperci:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barbara Grabowska, Senior Commercial Specialist, Biuro Radcy Handlowego, Ambasada USA w Warszawie</li> <li>• David Moock, Consultant Investment, Pennsylvania Investment Office Europe</li> <li>• Peter Świącicki, Partner, Squire Patton Boggs Świącicki Krześniak sp.k.</li> <li>• Sabina Klimek, Wiceprezes, Polish American Chamber of Commerce North East (PACCNE)</li> <li>• Mariusz Tomaka, Prezes Zarządu, Polsko-Amerykańska Rada Współpracy (USPTC)</li> </ul> <p><b>Przedsiębiorcy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arkadiusz Śmigielski, Prezes Zarządu, Optinav</li> <li>• Marcin Czaja, Prezes, Data Momentum</li> <li>• Jolanta Cabaj, HR Manager, Worthington Industries Poland</li> </ul> <p><b>Zakres tematyczny:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak zrobić pierwszy biznesowy krok w USA?</li> <li>• Na jakie bariery rynkowe zwracać uwagę i jak się odpowiednio przygotować?</li> <li>• Dynamicznie zmieniający się rynek a strategia biznesowa</li> <li>• Jak zainteresować Amerykanów nowym produktem czy usługą?</li> <li>• Wspieranie start-up'ów i firm innowacyjnych w USA</li> <li>• Na co zwracać uwagę przy zawieraniu umów handlowych?</li> <li>• Korzyści i bariery z wejścia w skład grupy kapitałowej z amerykańskim kapitałem</li> </ul>
14:30	<b>Lunch</b>

Językiem głównym spotkania będzie język polski, zapewnione będą tłumaczenia symultaniczne.